INFORME ESPECIAL BOLIVIA - CHILE
LA C.I.J. LIQUIDA BOLIVIA BARRERAS COMERCIALES OTRAS SALIDAS AL MAR

El duro golpe de un tribunal de jueces sin piedad. Las barreras comerciales que impone Chile al comercio boliviano. Las nuevas opciones de integración buscando una salida al mar

INDUSTRIA CANNABICA

Grandes cerveceras y compañías como Coca-Cola planean entrar en el negocio. Países donde el cultivo es permitido niegan una saturación al actual ritmo de la demanda.

datos

Octubre 2018 - Bs. 25.-
www.datos-bo.com

Elecciones primarias

Quién es quién en la primera ronda electoral

Bolsonaro

El ultra derechista que recibe apoyo de amplias mayorías en Brasil

Exclusivo

Entrevista: Javier Aneiva, gerente general de la Bolsa Boliviana de Valores (BBV)

Deanna Canedo Patiño

Los nuevos desafíos del Atelier de Alta Costura festejando el legado de su fundadora Beatriz Canedo Patiño

Marca BCP

Deanna Canedo Patiño

heredera de la marca BCP

Desde sus 14 años acompañó discreta el trabajo de la gestión del negocio en el Atelier de su tía Beatriz Canedo Patiño (+). Hoy la Casa de Moda reconocida a nivel mundial, continúa el legendario sueño de su fundadora: la confección de diseños en textiles nobles, ecológicos y exclusivos hechos en Bolivia.

Foto Marcelo Iturriaga

Deanna Canedo Patiño nos recibe en las escaleras del Atelier donde aún funciona la emblemática Casa de Diseño Beatriz Canedo Patiño en la avenida Arce en La Paz. La tradición hace al nombre. Podría ser el propio glamour que aparece como ángel para rodear el aura que se respira en el ambiente. Son más de 30 años que en este mismo lugar se inspiraron las grandes creaciones de Beatriz Canedo Patiño (+). El mismo aire, las mismas confecciones que rodean los escaparates dejan ver los enormes ojos de la heredera. Deanna Canedo asoma curiosa, siente la textura y luego sigue persuadiendo con el mismo toque encantador sobre la tenue luz que filtra el lugar. "Esto debía seguir adelante", insiste. La vigorosa marca 'Beatriz Canedo Patiño' BCP debía seguir el recorrido ya trazado.

La sobrina de Beatriz está sentada en un pequeño escritorio de caoba, reluciente; frágil pero muy fuerte a la vez. "Desde los 14 años fui contagiada en esto", dice. Tanto la Boutique, como el Atelier, mantienen la elegancia de un rincón de Paris o Nueva York. Las tijeras, pinzas, alfileres y las piezas de alpaca se juntaron en texturas perfectas. Hay registros de que por aquí pasaron príncipes, presidentes, modelos celestiales. Queriendo lucir el arte de la marca BCP; su perfección en la confección de la alta costura.

Es como si el tiempo hubiera dado un salto espectacular, recortando con la misma intensidad el sorprendente mundo de la moda. Deanna evoca a Beatriz. Beatriz estuvo siempre evocando a Deanna para instruirla en su legado; aprender de ella en la mejor escuela posible. Llamándola como a un serafín en el mundo del diseño y el negocio de la alta moda; hasta que ella decidió que el legado debía seguir embriagando de manera natural en el plano de las escalas compuestas.

Deanna siempre encuentra una palabra para refrescar y persuadir las charlas que parecen monótonas. "Soy como un nervio loco", dice mientras se sana de un resfrío que la desespera. Ella no encaja en las fórmulas preestablecidas; tiene la sensación que alcanzará el mismo vértigo que a veces juega partidas dobles. Esta el peso de la marca, pero también comparte la liviandad de las lecciones que hoy retratan fiel su propia armonía. Sus propios conceptos de creación.

¿Hace muchos años Beatriz Canedo Patiño ocupaba un lugar de excelencia en la moda boliviana que triunfaba en el mundo, pudiste ser parte de ese proceso que la llevó a destacar a lo grande en los mercados de afuera? Claro que sí, en múltiples ocasiones tuve éste honor. Cuando trabajé con ella realizando pasantías a mis catorce (14) años pude apreciar su ética profesional como ejecutiva. Fui inspirada por su amor a su arte y su inquebrantable misión de posicionar el sello "hecho en Bolivia" como sinónimo de la más alta calidad en la industria de la moda internacional y, claro, su visión pionera de crear colecciones completas en alta costura de textiles de camélidos. Fue la primera a nivel mundial. Trabajar con ella, no era aspirar a la perfección, era lograr el acabado perfecto en cada aspecto de su trabajo. Recuerdo cuando estaba realizando mi maestría enfocada en la internacionalización de la marca en el Instituto de Empresa de Madrid; ella entonces estaba realizando un desfile en el Dorchester de Londres y viajé para apoyarla en la producción y gestión de ese evento. Fue una experiencia única.

> "Fui inspirada por su amor a su arte y su inquebrantable misión de posicionar el sello ´hecho en Bolivia´ como sinónimo de la más alta calidad en la industria de la moda internacional"

Foto Marcelo Iturriaga

Foto Cortesía Casa de Diseño BeatrizCanedo Patiño

A través de los años ejercí un rol de consultora para la empresa desempeñando funciones de Marketing y Relaciones Públicas, apoyando al posicionamiento de la marca internacionalmente.

¿Su nombre estaba asociado a Bolivia o era más bien una tendencia de las corrientes de la moda que recorrían sin banderas? En ningún momento fue por crear tendencia ni por dejarse llevar por las corrientes de la industria; más bien se le atribuye el desarrollo de la industria de alta moda en Bolivia. Cuando ella fundó su marca en Nueva York en 1984, decidió retornar a Bolivia una década después justamente para cumplir su misión de crear ésta industria desde Bolivia; capacitar mano de obra y posicionar el sello "hecho en Bolivia". Incluso antes, la marca se distribuía en Bergdorf's, Saks & Neiman's y participó junto a Carolina Herrera y Oscar de la Renta en el primer desfile de diseñadores hispanos organizado por la entonces primera dama de los Estados Unidos Hillary Clinton. Pese al éxito, su misión era muy clara: retornar a Bolivia para contribuir a su desarrollo.

Beatriz fue mi amiga, mi mentora, quería que lograra mi propio éxito antes de regresar para tomar las riendas de la empresa. Ella me impulso a aceptar nuevos retos, como mudarme a Arkansas para crear el departamento de Marketing Hispano para Walmart.

Ella quería asegurarse que el momento de regresar a Bolivia fuera con la experiencia necesaria de liderar la empresa, con el sentimiento de haberme realizado como profesional para dedicarme a lo que siempre fue mi sueño. Sin duda ella fue muy sabia. Yo quería estudiar diseño en Paris… pero ella quería que estudiara Administración de Empresas, Marketing y Comunicación. Para traer este conocimiento y capacidades diversas a la empresa me pidió firmemente que el Diseño me lo enseñaría ella. ´La mejor escuela es la escuela BCP´, decía. No me cabe la menor duda porque así fue.

¿Qué es lo que más recuerdas de Beatriz; por lo general las mujeres creativas tienen acumulada

una personalidad cargada y exigente; ella era así, cómo la recuerdas en sus momentos de creación? La describiría como una mujer visionaria y emprendedora, con un amor a su país que la llevó a trasladar sus operaciones de Nueva York a La Paz en 1994. No hay duda que poseía un talento único que impulsaba su pasión y dedicación hacia su trabajo, función que desempeñaba con una perseverancia y carácter digno de una mujer luchadora, a quien se le acredita el desarrollo de la industria de la moda en Bolivia y el haber influenciado a diseñadores y empresarios para encaminarse en este rubro. Mi tía nació en Bolivia y tuvo la fortuna de tener una familia que le inculcó la pasión por la belleza y el estilo; un profundo sentimiento de respeto al ser humano y amor por su país. Ella sembró en mí estos principios cuando viví con ella en mi adolescencia. En esa época ella instruyó en mí su estricta ética profesional por la que se la recuerda; su perfeccionismo, fue inevitable que sembrara en mí su misión y visión. Fueron durante esos años que empezó a enseñarme todos los aspectos del negocio. Ambas somos geminianas, compartíamos la pasión por la perfección, la curiosidad hacia la vida y la disciplina para lograr lo que nos propusiéramos.

Recuerdo cuando era niña admirarla por su elegancia, por el garbo que la distinguía. Si estabas dos minutos con ella sentías que podías cambiar el mundo. Ella cambió el mío, siendo su sucesora en este gran emprendimiento para cumplir mi misión de vida y continuar su legado. Me considero afortunada. Ella me inculcó su amor al arte, la música, la naturaleza y sembró en mí la misma sensibilidad humana que la llevó a dedicar su vida a apoyar causas nobles en Bolivia y el mundo.

Recuerdo su apoyo y consejos desde que estaba aplicando a la universidad, la maestría y luego encontré en ella alguien que me daba consejos honestos, su guía fue invalorable para llevar una carrera exitosa, motivándome a aspirar a lo más alto, que nada era imposible.

"Éramos muy parecidas- ambas, inquietas creativamente, entonces seguir su ritmo es parte de mi personalidad y manera de ser. Tanto mi equipo como yo fuimos inculcados en la escuela Beatriz Canedo Patiño, por eso la continuidad de mantener los estándares de calidad siempre fueron nuestra prioridad".

Su constante dedicación a la naturaleza y organizaciones de beneficencia en Bolivia la hizo merecedora de prestigiosos reconocimientos. Seguiremos promulgando esa generosidad y sensibilidad humana que guía nuestra labor cada día. Reconocida por la elegancia, refinamiento y sofisticación de sus diseños atemporales, su legado continúa vigente a través de la Casa de Diseño Beatriz Canedo Patiño, promulgando la visión de nuestra Fundadora en ofrecer exclusividad, calidad y sofisticación. Nuestra misión es perpetuar su legado creando piezas originales y en el futuro introducir nuevos diseños nunca antes vistos, siempre manteniendo la estética de diseño y su esencia.

Foto Cortesía Casa de Diseño BeatrizCanedo Patiño

¿La moda es siempre una tarea difícil en Bolivia por la misma característica del boliviano por no valorar la creatividad? Sin duda es una tarea difícil, pero no imposible. Se puede resumir su filosofía de vida y su misión: ´Si se puede exportar de Bolivia, sí se puede atraer inversión, sí se puede crear fuentes de trabajo, sí se puede posicionar el sello "Hecho en Bolivia" como sinónimo de calidad y por nuestra extraordinaria mano de obra. Es realmente un honor y privilegio continuar el legado de mi tía Beatriz, ofreciendo a Bolivia y al mundo colecciones únicas en alta costura en los más finos y nobles textiles de camélidos. Me identifico con ella. Ella encontró la fórmula perfecta para aprovechar su talento y pasión como diseñadora; supo sacar lo mejor de su equipo para crear piezas únicas e inolvidables.

¿Crees que eso ha cambiado? Es un área que requiere protección jurídica de propiedad intelectual de cada diseño. La industria de la moda debe buscar un balance entre lo comercial y la responsabilidad de mantener un compromiso verdadero al medio ambiente. Convertirse en una herramienta de impacto para mejorar la calidad de vida de sus empleados directos, sus proveedores, distribuidores, consumidores; creando comunidades sustentables a través de la cadena de valor.

¿Cómo ves el mercado de la creación de la confección de prendas; la moda, las pasarelas y ese mundo tan especial del diseño de alta costura? Es emocionante ver crecer el número de diseñadores y marcas en Bolivia a través del espectro de la moda, sobretodo en el pret a porter.

¿Cómo describirías el legado de "La Reina de la Alpaca?" El legado más importante que nos ha dejado es la elegancia, refinamiento, sofisticación de sus diseños atemporales; la impecable experiencia y calidad de sastrería de nuestro equipo. Nunca impuso moda, ella definió y

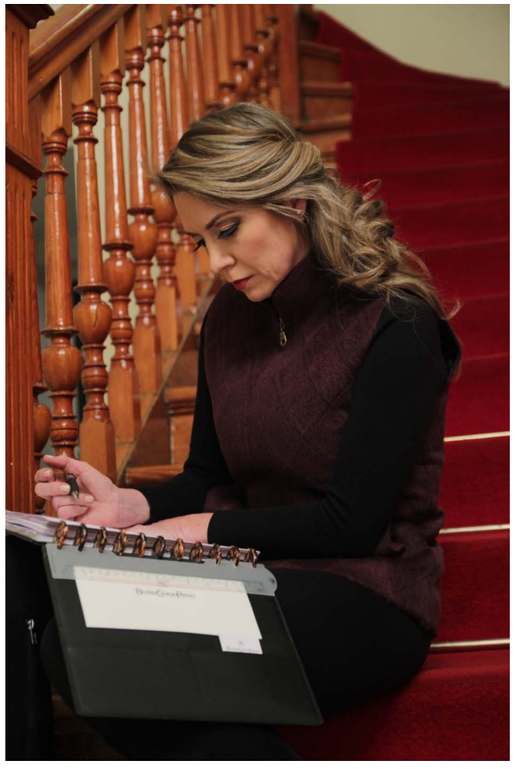

Foto Cortesía Casa de Diseño BeatrizCanedo Patiño

estableció el arte del buen vestir.

Cuando se habla de Alpaca se asocia Perú y no Bolivia, ¿crees que nos falta desarrollar políticas para posesionar algunas de nuestras marcas tradicionales? Creo firmemente en el talento y en la materia prima boliviana. Tenemos la oportunidad de fortalecer esta industria para ser un referente mundial colectivo. Para esto, necesitamos evaluar nuestras políticas de exportación que deberían ser menos prohibitivas en posicionar productos de alpaca en el extranjero, que representa un fuerte limitante a PYMES en desarrollar un negocio internacional.

¿Ha sido difícil seguir al ritmo de ella, cuéntanos como ha sido ese proceso desde que ella falleció hasta ahora? Éramos muy parecidas-ambas, inquietas creativamente, entonces seguir su ritmo es parte de mi personalidad y manera de ser. Tanto mi equipo como yo fuimos inculcados en la escuela Beatriz Canedo Patiño, por eso la continuidad de mantener los estándares de calidad siempre fueron nuestra prioridad. Me enorgullece decir que el primer año fuimos reconocidos por nuestra calidad por el Latin American Quality Institute, al recibir el premio "Empresa Calidad del Año" por nuestra calidad y modelo de negocio responsable. Un factor determinante en nuestra continuidad se basa justamente en los valores cimentados por nuestra fundadora, su liderazgo e inspiración, rigen nuestro modo operandi. Es importante destacar que la transición fue natural, realizamos un plan de sucesión con mi tía, delineando nuestra estrategia de corto, mediano y largo plazo.

¿Cuáles son tus proyectos? Mi enfoque cómo gerente general es gestionar el crecimiento de la marca BCP tanto nacional como internacionalmente, a través de una estrategia de comercialización exclusiva. Cómo directora creativa mi rol principal es asegurar que la estética e integridad de la marca se mantengan con estándares de elegancia, sofisticación, acabado y calidad superior. Continuaremos trabajando en la expansión y diversificación bajo las líneas de la afamada marca – BCP Mujer®, BCP Hombre®, BCP Accesorios®, BCP Hogar® y BCP Novias®. Por la excelencia del producto nuestro compromiso es lucir nuestros diseños exclusivos entre la nobleza europea y asiática, así como a grandes autoridades bolivianas y mundiales, empresarios, políticos, celebridades y otras personalidades de diversos países en el exterior. Continuaremos cumpliendo con esta demanda internacional a través de nuestros canales exclusivos de distribución. El reconocimiento de la marca BCP nos permite una expansión a los mercados más exigentes de la alta moda.

Además de expandir nuestra presencia a más países y mercados, estaremos trabajando en incrementar la presencia de la marca para seguir construyendo el nombre de Beatriz Canedo Patiño y de Bolivia. Siempre llevando de la mano a nuestro país para ponerlo en lo más alto.

¿Quién es Deanna Canedo Patiño? Una mujer pionera, luchadora y perseverante. Amante de la naturaleza y el arte. Como su tía Beatriz, fue pionera en su propio campo, logrando ser la primera mujer hispana y más joven en la dirección de Marketing de Walmart y vicepresidenta de MasterCard Latinoamérica. Es reconocida por su liderazgo, ha implementado planes de negocios innovadores para el crecimiento y transformación de las empresas Fortune 500 que tuvo el honor de representar profesionalmente. Se trata de una ejecutiva internacional de Mercadeo y Administración de Empresas, con más de 15 años de experiencia y con un MBA del Instituto de Empresa número tres según el Financial Times. Especializada en la creación de programas empresariales para los sectores del lujo, retail y fintech con un enfoque directo apuntado a resultados.

Cuenta con una aptitud directiva comercial con capacidad analítica y visión estratégica para el desempeño multifuncional en ambientes interdependientes y complejos. Lideró estrategias de mercadeo y negocios globales para empresas como Fortune 500, Western Union, Grupo BBVA, CitiGroup, MasterCard Worldwide, Walmart y Diageo.

Esta trayectoria en incrementar ingresos a través del desarrollo de estrategias comerciales y posicionamiento de marca la ha preparado para cumplir el sueño de continuar el crecimiento exclusivo de la marca Beatriz Canedo Patiño. "Soy orgullosamente paceña, de descendencia norteamericana, rusa, irlandés-escoses y española", dice. Creció en más de seis países, y fue esta experiencia que enriqueció su apreciación por la diversidad cultural y despertó en ella la curiosidad por conocer el mundo. "Como a mi tía Beatriz", dice, "nuestra familia siempre sembró en nosotros el amor por Bolivia –viviendo fuera por muchos años, sabiendo que siempre retornaría a La Paz para aportar al desarrollo de Bolivia perpetuando la misión de la casa de diseño Beatriz Canedo Patiño".

Deanna se recibió con honores en Lynn University en Boca Raton, Florida con Licenciatura en Relaciones Internacionales y Comunicación. Realizó su maestría en el Instituto de Empresa en Madrid, con motivo de realizar el plan de internacionalización de la empresa que es la base del plan estratégico que puso en acción junto a Beatriz. Posteriormente, al iniciar el plan de sucesión formal para tomar las riendas de la empresa como gerente general y directora creativa.